

# GEMEINSAMES WIRTSCHAFTSFORUM

des Landkreises Vorpommern-Rügen und der Stadt Ribnitz-Damgarten



# BERNSTEINRESORT Pütnitz - fünf Partner, ein Ziel



TECHNIKMUSEUM



PANGEA ISLAND



BERNSTEINREITER



PANGEA ISLAND



SUPREME

CP Check In

Weiler A.1

A.2

A.3

B.1

B.2

B.3

Center Parcs

C.1

C.2

D.1

D.2

E.1

E.2

E.3

Saaler Bodden

Hafen

Ribnitzer See

HAFEN / WASSERZUGANG

CENTER PARCS



# Wirtschaftsimpulse für unsere Region



- ▶ Die Unternehmen Center Parcs, Supreme GmbH, Bernsteinreiter GmbH und der Technikverein Pütnitz planen auf Pütnitz private Investitionen von rund 300 Millionen Euro.

## Mit der Entwicklung des Ferien- und Freizeitparks mit Ganzjahresbetrieb erreichen wir:

- ▶ Eine Verbesserung der Nachfrage für die örtliche und die regionale Wirtschaft, sowohl für die **Tourismuswirtschaft außerhalb des Resorts** als auch für **Handwerk, Einzelhandel und tourismusbezogene Dienstleistungen**.
- ▶ Wichtige **Wirtschaftsimpulse**, die sich positiv auf die **Wohnraumentwicklung**, die **Attraktivität beider Innenstädte** und die allgemeine **Lebensqualität** in der Bernsteinstadt auswirken werden.
- ▶ **Umsatzzuflüsse in der Region durch neue Tagesgäste in Höhe von 6,8 Mio. EUR brutto pro Jahr**  
*Basis: 225.000 Tagesgäste /Jahr mit je 30,- EUR Ausgaben je Ausflug | Quelle: PRO|FUND Machbarkeitsstudie, Dez. 2020*
- ▶ **Umsatzzuflüsse durch Übernachtungsgäste in Höhe von rund 64 Mio. EUR brutto pro Jahr**  
*Basis: 757.000 Übernachtungen /Jahr mit je 85,- EUR Umsatz je Aufenthaltstag | Quelle: PRO|FUND Machbarkeitsstudie, Dez. 2020*

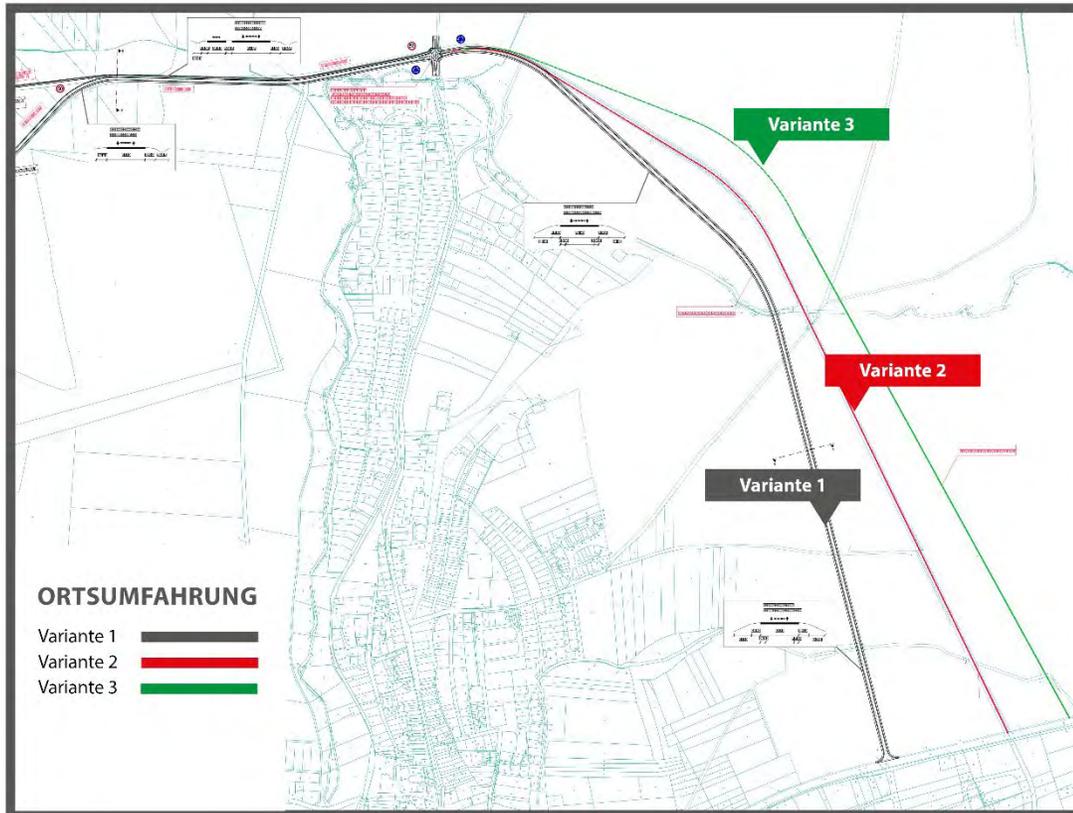
# Zukunftsperspektive – neuer Lebensraum für alle

---



- ▶ Wir erhalten Pütnitz als **Freizeit- und Naturraum** zurück.
- ▶ Das **Gelände** ist auch für Einwohnerinnen und Einwohner **frei zugänglich**.
- ▶ Auch alle kostenpflichtigen Angebote auf dem Gelände können mit Tages-, Stunden-, oder Angebotstickets von einheimischen Gästen genutzt werden.
- ▶ Wir erhalten wichtige Wirtschaftsimpulse für eine positive Wohnraumentwicklung, **attraktive und lebendige Innenstädte und ein plus an Lebensqualität**
- ▶ Wir können die **Gesundheitsversorgung** in der Region **langfristig sichern**, z.B. über die Boddenklinik und Fachärzte
- ▶ Wir erreichen eine **Verjüngung unserer Einwohner- und Gästestruktur**
- ▶ Wir schaffen **neue Arbeitsplätze** für die Stadt und die Region

# Ortsumgehung Stadtteil Damgarten



- ▶ Die äußere Anbindung des Standortes erfolgt **direkt von der B105 über eine Umgehungsstraße** östlich von Damgarten.
- ▶ Die nebenstehende Grafik zeigt **drei Varianten** für die geplante Umgehungsstraße
- ▶ Die Straßenführungen markieren auch **mögliche Korridore für eine Baustraße**
- ▶ Die **Anbindung** der Trassen an die B105 wird **über eine Lichtsignalanlage** erfolgen.

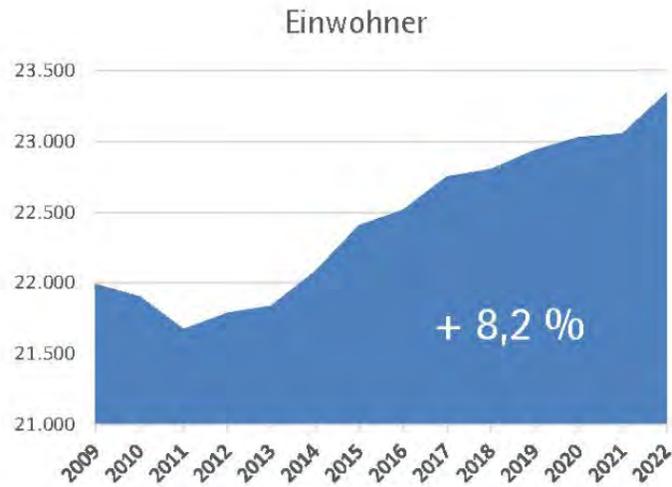
# Zukunftsperspektive – gute Finanzbasis

---

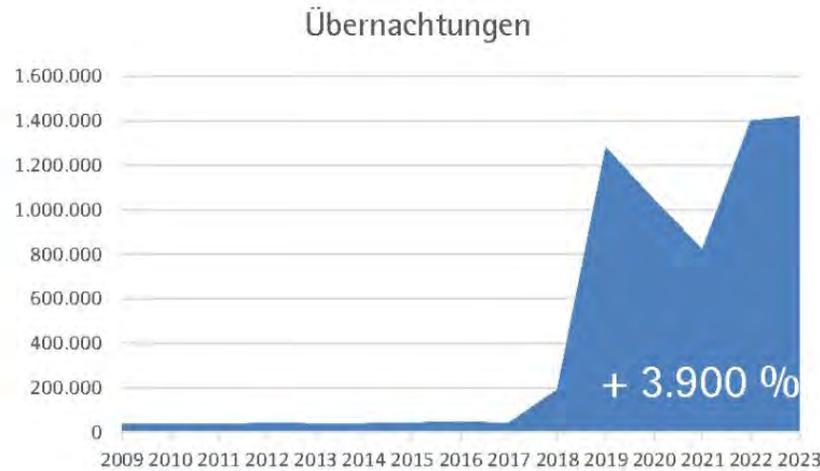


- ▶ Unsere **Stadtkasse** wird sich mit den **angestrebte Erlösen wieder füllen** und für einen **leistungsfähigen Finanzhaushalt** sorgen.
  - ▶ **Nur mit gefüllter Stadtkasse** werden sich **künftige Projekte** für unsere Einwohnerinnen und Einwohner **realisieren lassen**.
  - ▶ Die **Kurabgabe** wird **dafür sorgen**, dass wir ein attraktives Umfeld mit guten Radwegen, modernen Spielplätzen und **gepflegten Anlagen** erhalten.
-

# Entwicklungen am Center Parcs-Standort in Leutkirch



# Entwicklungen am Center Parcs-Standort in Leutkirch



# Die öffentliche Förderung

---



- ▶ **Fördermittel in Höhe von rund 45 Millionen Euro** werden eingesetzt, um auf Pütnitz Kampfmittel und Munitionsreste aus dem Boden zu holen und das Gelände außerhalb der einzelnen Gewerbeparzellen z. B. mit Straßen, Wegen und Leitungen zugänglich und funktionsfähig zu machen.
- ▶ Die Stadt Ribnitz-Damgarten wird für diese **Erschließung** grundsätzlich nur Maßnahmen durchführen, die **durch** zugesagte oder in Aussicht gestellte **Fördermittel abgesichert** sind.
- ▶ Die Fördermittel dienen der Wirtschaftsförderung und werden eingesetzt, um ein derzeit ungeordnetes, belastetes Areal als verwertungsfähiges Bauland auf Pütnitz bereitzustellen.
- ▶ Die Belastungen für den städtischen Haushalt sind auf einen geringen Eigenanteil begrenzt.

# Eine Chance für die Natur

---



- ▶ **Altlasten werden beräumt – Böden werden gesäubert.**
- ▶ Die **Biodiversität** wird gefördert.
- ▶ **Eingriffe** in die Natur werden minimiert.
- ▶ **Vorhandene Versiegelungen werden genutzt.**
- ▶ **Militärische Versiegelungen**, die nicht mehr benötigt und nicht geschützt sind, **werden beseitigt.**
- ▶ **Neue Lebensräume für Flora und Fauna werden geschaffen.**

# Das BERNSTEINRESORT - in guter Verbindung



# Zukunftsweisende Vernetzung aktueller Projekte



# Der Rahmenterminplan

Schritte	Maßnahme	2020				2021				2022				2023				2024				2025				2026				2027				2028			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																
Schritt 1	Finanzielle Förderung der öffentlichen Infrastruktur																					Erweiterung beantragt															
Schritt 2	Masterplan																																				
Schritt 3	Vermessung																																				
Schritt 4	Fachgutachten (Erarbeitung & Abstimmung)																																				
Schritt 5	Wald- und Forstrecht (ohne Waldersatz)																																				
Schritt 6	Natur- und Artenschutz, Umweltbericht																																				
Schritt 7	Ortsumgehung Damgarten mit Baustraße (Planung, Bau, Nutzung)																																				
Schritt 8	Kampfmittelberäumung & Altlastenbeseitigung																																				
Schritt 9	Flächennutzungsplan (FNP)																																				
Schritt 10	Bebauungsplan (B-Plan)																																				
Schritt 11	Bürgerforen																																				
Schritt 12	Austausch mit Trägern öffentlicher Belange																																				
Schritt 13	Bauphase - Erschließung																																				
Schritt 14	Bauphase - Projektpartner																																				
Schritt 15	Bauphase - Hafen																																				
Schritt 16	Eröffnung / Fertigstellung																																				

Stand 18.07.2024



 Center Parcs

# Gruppe Pierre & Vacances – Center Parcs

## TOURISMUS



## IMMOBILIEN



Europäischer Marktführer  
im lokalen Tourismus &  
in der Entwicklung von Ferienparks

285 STANDORTE IN EUROPA



10 VERSCHIEDENE LÄNDER



46.000 UNTERKÜNFTE



8 MILLIONEN GÄSTE PRO JAHR



12.000  
MITARBEITER



1.915 MIO €  
UMSATZ IN 2022 / 2023



**CENTER PARCS**  
1.089 MILLIONEN € UMSATZ IN 2022 / 2023

# Center Parcs Europa ab 2025 mit 30 Parks



## NIEDERLANDE (9)

- Port Zélande
- Park Zandvoort
- De Eemhof
- De Huttenheugte
- Parc Sandur
- Het Heijderbos
- Het Meerdal
- Limburgse Peel
- De Kempervennen

## FRANKREICH (7)

- Les Bois-Francis
- Le Lac d'Ailette
- Le Bois aux Daims
- Les Hauts de Bruyères
- Les Trois Forêts
- Villages Nature Paris
- Les Landes de Gascogne

## DEUTSCHLAND (6)

- Park Nordseeküste
- Bispinger Heide
- Park Eifel
- Park Hochsauerland
- Park Bostalsee
- Park Allgäu

## BELGIEN (5 + 2)

- De Vossemereen
- Erperheide
- Les Ardennes
- Park de Haan
- Terhills Resort by Center Parcs
- Oostduinkerke (Sunparks)
- Kempense Meren (Sunparks)

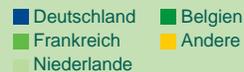
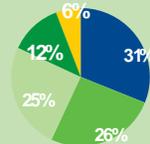
## DÄNEMARK (1)

- Nordborg (ab 2025)

GJ 22/23



Gäste



20 Millionen  
Übernachtungen



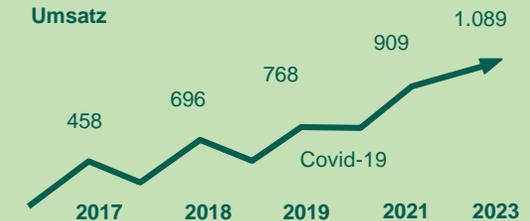
4,0 Nächte  
durchschnittliche  
Aufenthaltsdauer

€193  
durchschnittlicher  
Tagessatz im GJ 22/23  
pro Unterkunft (ohne  
MwSt.)



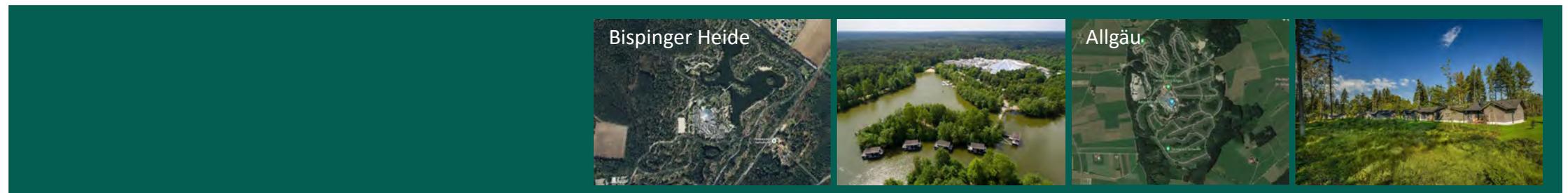
> 74% Ganzjahres-  
auslastung im GJ 22/23

Umsatz

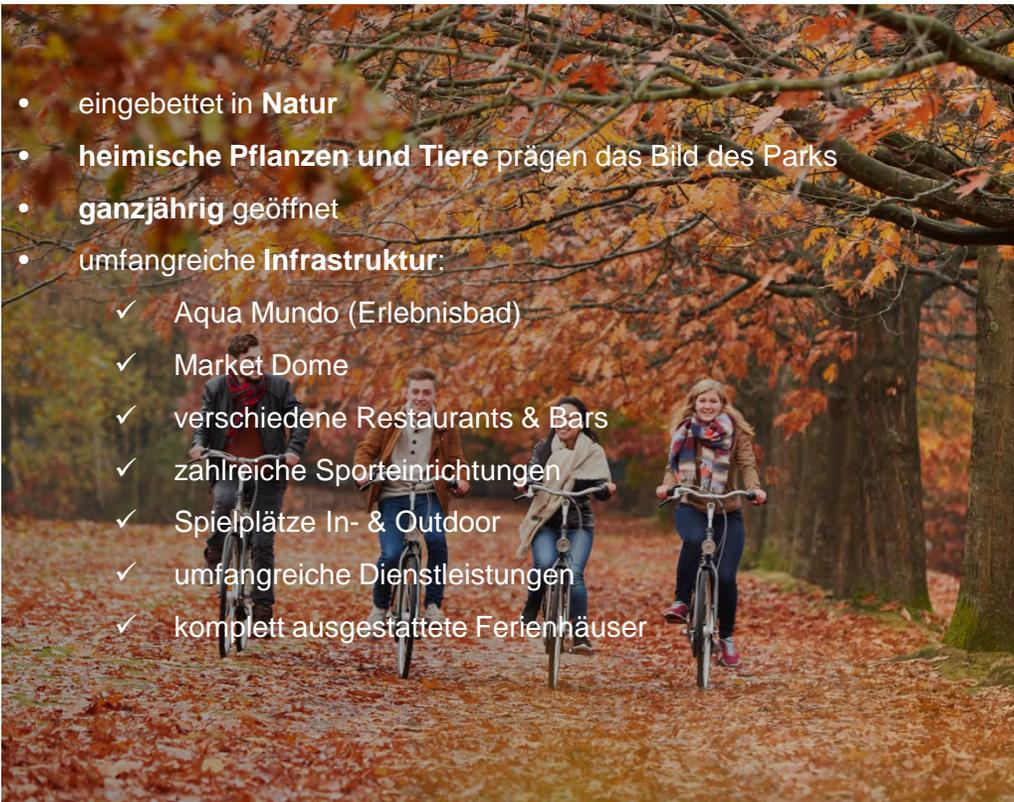


# Vergleich Deutscher Center Parcs

Park	Baujahr/ Übernahme	Anteil vom Umsatz	Einheiten	Bettenanzahl	Ganzjahres- auslastung 22/23	Größe der Zentraleinheit (Market Dome)	Grundstücksfläche
Park Allgäu	2018	32%	1.000	5.004	83 %	25.000 m <sup>2</sup>	184 ha
Bispinger Heide	1995	22%	750	3.400	75 %	23.500 m <sup>2</sup>	96 ha
<b>Pütznitz</b>			<b>640</b>	<b>3.200</b>	<b>77 %</b>	<b>15.000 m<sup>2</sup></b>	<b>85 ha</b>
Park Hochsauerland	1994/2002	15%	681	3.300	79 %	18.000 m <sup>2</sup>	42 ha
Park Bostalsee	2013	13%	500	2.500	76 %	12.600 m <sup>2</sup>	90 ha
Park Nordseeküste	1992/2003	10%	421	1.700	80 %	9.000 m <sup>2</sup>	15 ha
Park Eifel <small>(7 Monate geschlossen wegen Renovierung)</small>	1979/2002	8%	460	2.280	76 %	10.500 m <sup>2</sup>	26 ha



# Ein Ganzjahreskonzept





# Unsere Ferienhäuser

- Häuser für 2 bis 12 Personen
- Unterschiedliche Luxusstufen
- Optimale Privatsphäre
- Viel Platz für Natur und Landschaft
- Nur 10% der Fläche bebaut



# Unser Zentrum – Market Dome

Das  
**LEBHAFTE HERZSTÜCK**  
des Parks

mit Restaurants, Bar, Café,  
Unterhaltung und Geschäften.

Disclaimer: Das endgültige Angebot befindet  
sich noch in der Abstimmung.



Essen & Trinken



Ein Biotop mit Pflanzen & Tieren



Täglich Kinder- & Abendunterhaltung



Shoppen



Erlebnis



Gemütlichkeit

# Unser Zentrum – Aqua Mundo



Wasserrutschen



Ein echtes subtropisches  
**BADEPARADIES**  
mit exotischer Flora.

Das einzigartige Baderlebnis  
für jeden.

Disclaimer: Das endgültige Angebot  
befindet sich noch in der Abstimmung.



Wasserkletterwand



Sprudelbad



Wildwasserbahn



Wellenbad

# Unsere Aktivitäten - Indoor

Bowling, Minigolf,  
Workshops,  
Game Town, Escape Room,  
Indoorspielplatz

Disclaimer: Die endgültigen Aktivitäten  
befinden sich noch in der Abstimmung.



Bowling



Game Town



Minigolf



Workshops



Escape Room



Virtuelles Erlebnis



# Unser Aktivitäten - Outdoor

Spielplätze, Cycle Center, Multi Sportplätze, Fußballwand, Minigolf, Bootsverleih, Sommerkino, Hang Out mit DJ-Mischpult, Bogenschießen, Laser Battle, Geocoaching, Naturwanderpfade, Livemusik

Disclaimer: Die endgültigen Aktivitäten befinden sich noch in der Abstimmung.



Hang Out



Livemusik



Sommerkino



Multifunktionaler Sportplatz



Spielplatz



Bogenschießen



Minigolf



Laser Battle

# Zukunftsperspektiven

## FREIZEIT

Tagesgäste können alle Einrichtungen nutzen, z.B.:

- Zahlreiche Freizeitaktivitäten
- Erlebnisbad Aqua Mundo u.v.m.

## AUSBILDUNG

- Ferienjobs
- Praktika
- Ausbildungsplätze
- Internationale Austauschprogramme mit anderen Parks

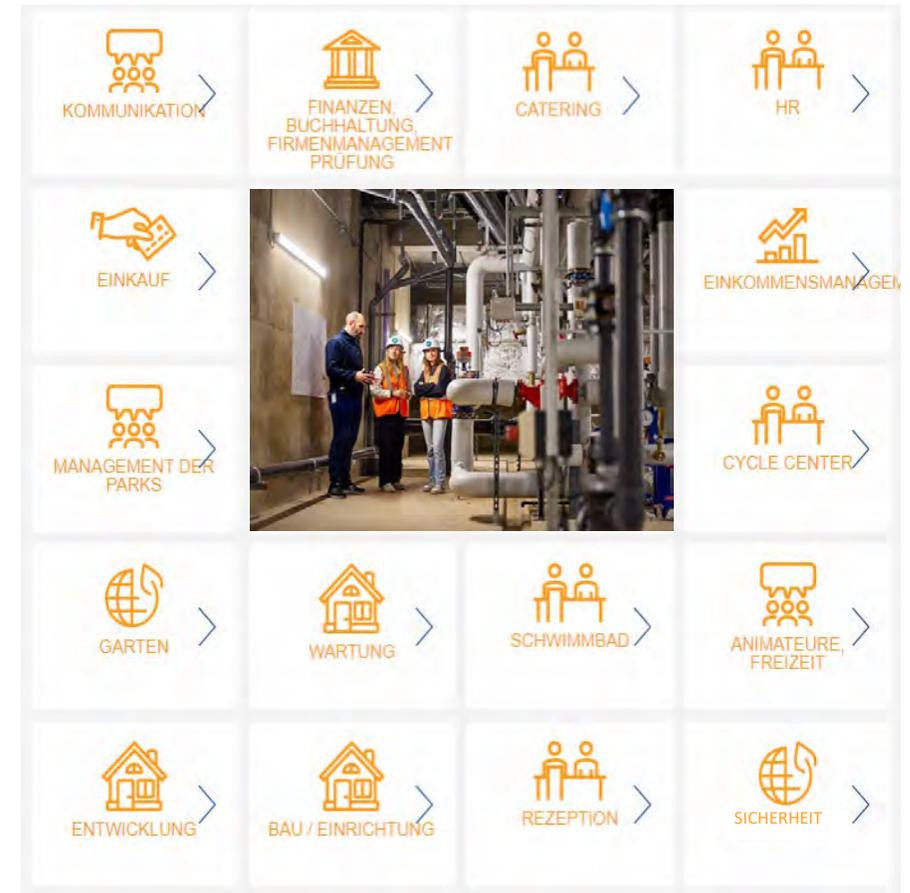
## ARBEIT

- Vielseitiges Berufsmöglichkeiten
- Ganzjährige Beschäftigung
- Flexible Arbeitszeit in Voll- oder Teilzeit
- Aus- und Weiterbildung
- Attraktive Aufstiegschancen



# Unsere Jobs

- Geplant sind rund **300 MITARBEITER**
- Davon etwa **10-15% AUSZUBILDENDE ODER STUDENTEN** (30-45 Personen)
- Rund **1/3** der Arbeitsplätze in **GASTRONOMIE UND EINZELHANDEL** (circa 100 Jobs)
- Rund **1/3** der Arbeitsplätze in **REINIGUNG** – Tagesreinigung sowie Ferienhausreinigung (circa 100 Jobs)
- Rund **1/3** der Arbeitsplätze in **ANDEREN ABTEILUNGEN** wie z.B. Technischer Dienst, Verwaltung, Buchhaltung, Schwimmbad, Sport und Entertainment, Sicherheit, Rezeption, Empfang, Grünpflege (circa 100 Jobs)



# Beispiel Allgäu - BAU

- Erfordert die Zusammenarbeit zahlreicher Gewerke regional und überregional

## Firmen aus der Region sind beliebt

Viele Aufträge von Center Parcs für den Bau des Ferienparks Allgäu gehen an Unternehmen aus der Umgebung

Von Simon Nill

LEUTKIRCH - Bodenplatten werden eingebaut, Wände installiert oder Dächer gedeckelt – unter anderem der Bau von 800 Häusern rund um den geplanten Ferienpark Allgäu von Center Parcs derzeit auf Hochtour. Zahlreiche Handwerker sind damit beschäftigt, ein Terrain für Urlaubserlebnisse zu lassen. Doch woher kommen die Arbeiter?

Viele Aufträge auf der Großbaustelle, etwa zwei Drittel, hat der Konzern an Firmen aus der Region vergeben. Das ist eine deutlich höhere Quote als bei den Bauarbeiten für andere Ferienanlagen von Center Parcs, meint Projektleiter Tim Heilmann. Am Leutkirch sind die Firmen Pfeiderer und Möhle Bau beteiligt. Ebenso die Bad Wurzach Unternehmen Fasnache Ingenieure (für Infrastruktur zuständig), Baumgard Süd (Holzgerüstbau) und Werner Dangel Holzbau (Dachdeckung). Aus der nahen Umgebung kommen weitere Betriebe hinzu (siehe Infokasten).

„Ja hell, wenn eine Firma aus der Region kommt“, erklärt Heilmann im Gespräch mit der „Schwäbischen Zeitung“. Häufig seien diese etwa „sehr interessiert“. Zudem ist der Logistikaufwand deutlich geringer. Und man brauche für die Angelegenheiten keine Unterkünfte suchen, nennt der Projektleiter weitere Vorteile bei der Auswahl eines geeigneten Unternehmens sei allerdings weniger die Herkunft, sondern in erster Linie die Leistungsfähigkeit entscheidend.

„Ein besonderer Auftrag“ für die Firma Pfeiderer, die einen Standort in Leutkirch besitzt, ist der Großauftrag von Center Parcs kein gewöhnliches Engagement. „Vor allem wegen der Menge für ein einzelnes Objekt“, erklärt ein Angestellter auf Anfrage der „Schwäbischen Zeitung“. Denn für 401 Häuser liefert das Unternehmen Span- und Fassplatten. Wie viele das sind, sei nur schwer zu schätzen, jedenfalls eine große Menge, meint der Mitarbeiter, schließlich werden sämtliche Dächer und Wände der Gebäude damit ausgestattet. Wenn der Auftrag von Pfeiderer abgeschlossen ist, hängt vor allem davon ab, wie es generell auf der Baustelle im Park Allgäu vorangeht. „Das wird sich bestimmt ein ein Jahr lang ziehen“, vermutet der Mitarbeiter.

700 Bodenplatten für einen Großteil der Ferienhäuser liefert indes das Unternehmen Möhle Bau mit Sitz in Wurzach. „Allein vom Volumen her ist es schon ein besonderer Auftrag“, sagt Geschäftsführer Christian Höck. Der dienst realisierende Umsetzer sei für die Firma zudem „geschichtsträchtig“. Bis zum kommenden Frühjahr sollen die Arbeiten des Unternehmens auf dem ehemaligen Mülldeponieabschließung sein. „Das ist ein spezieller Zeitplan“, meint Höck, man hat sich bei der Baustelle auch für „Standarbeits“ wie etwa zum Bitt-



Foto: Marco Wessner

schutz oder für Hausanbauelemente zuständig. „Um den gesamten Auftrag stemmen zu können, wurden sogenannte Nachtarbeiter aus der Region engagiert, die die Firma Möhle Bau

den Center-Parcs-Gelände, um den Auftrag erfolgreich auszuführen. Doch auch wenn viele Arbeiten bereits auf Hochtour laufen, seien längst noch nicht alle Baustellen für das Großprojekt an leistungsfähige Firmen vergeben worden, erklärt Tim Heilmann. In den kommenden Wochen und Monaten gehe es weitere Unternehmen zu engagieren. Das seien wieder neue Firmen aus der Region, die Aufträge erhalten, ist er sich sicher.

Alle Anker unserer Center-Parcs-Serie finden Sie unter [www.schwabisch.de/centerparcs](http://www.schwabisch.de/centerparcs)

## Größter Auftrag der Firmengeschichte

Holzbau Dangel bedacht für Center Parcs 401 Häuser

Von Stefan Lang

BAD WURZACH - Vom Center Park Allgäu wird die ganze Region profitieren. Das war stets das Versprechen bei der Planung der großen Ferienanlage im Ulmer Tann bei Leutkirch. Und tatsächlich sind auf Süddeutschlands größter Baustelle unter vielen anderen hiesigen Handwerkern auch Bad Wurzacher zugegen: die Werner Dangel Holzbau GmbH aus Bad Wurzach, die dort den größten Auftrag ihrer 30-jährigen Firmengeschichte abarbeitet.

Werner Dangel und sein Team sind dort – mit Unterstützung aus Weingarten – dafür zuständig, dass 401 der 800 Ferienhäuser ein Dach bekommen. „Außerdem sind wir für die Flächenerarbeiten zuständig“, erzählt der 49-jährige Firmenchef.

Die Aufgabe, der sich Holzbau Dangel gestellt hat, ist anspruchsvoll. Ab Anfang August müssen täglich zwei Häuser fertiggestellt werden. Dabei gibt es keine einheitlichen Bauwerke. „Es gibt verschiedene ete- und zweistöckige Haustypen, die in Zweier-, Vierer-, Sechser- oder Achterreihen miteinander verbunden sind“, erklärt Werner Dangel und zeigt sich beeindruckt: „Das macht architektonisch was her und ist von der Dachlandschaft her aufwendig zu bauen. Das wird eine Herausforderung für uns.“

Wenn der Bad Wurzacher dabei von „uns“ spricht, meint er nicht nur seine Angestellten, deren Anzahl er wegen des Großauftrags um drei auf 14 aufgestockt hat. Um das Projekt bewältigen zu können, hat er sich auch einen Partner ins Boot geholt: Die Firma Eduard Bernhardt Holzbau.



Ein Musterhaus muss noch abgenommen werden.

Foto: Stefan Lang

mitmachen zu dürfen.“ Das gelte auch für ihn selbst. „Ich habe lange überlegt, ob es für meine Firma machbar ist. Aber schließlich fiel die Entscheidung, dass wir die Herausforderung annehmen und bewiesen, dass auch ein eher kleiner Betrieb wie wir sowas leisten kann.“

Den Auftrag für das Bedachen der 401 Häuser hat Werner Dangel übrigens nicht von Center Parcs direkt erhalten. Vielmehr fiel der Gesamtvertrag für den Bau dieser Häuser an die Firma Machleit Baubau-Solutions (MBS) aus dem belgischen Gent. Dieses Unternehmen wird die Häuser bauen und „ist auf uns angewiesen, ob wir ihnen noch nicht alle Baustellen für das Großprojekt an leistungsfähige Firmen vergeben werden, erklärt Tim Heilmann. In den kommenden Wochen und Monaten geht es weitere Unternehmen zu engagieren. Das seien wieder neue Firmen aus der Region, die Aufträge erhalten, ist er sich sicher.

„Wer neben nach wie vor andere Aufträge an und führen beschriebe natürlich aus.“ Etwas ein Drittel seiner Belegschaft sei im Ulmer Tann gebunden.

Seine Mitarbeiter würden sich dabei trotz des abnehmenden Stresses auf die Aufgabe freuen, sagt Werner Dangel. „Sie sind bereit, bei einem Freitagsschicht der Region



Der Zeitdruck für Werner Dangel und seine Belegschaft ist groß.

Zur Verstärkung seines Teams sucht Holzbau Dangel weitere Arbeitskräfte. Interessierten muss den sich per E-Mail an [holzbaudangel.de](mailto:holzbaudangel@holzbaudangel.de)

**Gegründet 1961: Die Firma Werner Dangel Holzbau**  
Die Firma Werner Dangel Holzbau hat ihren Sitz in der Oberndorferstraße in Bad Wurzach. Eigentümer und Geschäftsführer ist der 49-jährige Werner Dangel zusammen mit seiner Frau Eveline. Sein Vater Johann hat das Unternehmen 1961 gegründet. Das klassische Holzbaubetrieb berlegt Dachstuhl- und Holzhaus- und wohnt Häuser in allen Größen. Dabei ist es in einem Umkreis von etwa 30 Kilometern tätig. [www.holzbaudangel.de](http://www.holzbaudangel.de)

Deutsche Handwerkszeitung, 18.09.2018

„Anfang Oktober öffnet im Allgäu die größte Ferienhaussiedlung von Center Parcs in Deutschland. Ortsansässige Handwerksbetriebe wie das Bauunternehmen Möhle haben mitgeholfen, dass die Großbaustelle rechtzeitig fertig wird.“

[...]

Tobias Mehlich, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer Ulm, sieht in Großprojekten wie bei Leutkirch eine gute Möglichkeit für kleine und mittlere Betriebe, ihre Tatkraft unter Beweis zu stellen.

Dass regionale Handwerksbetriebe auf Großbaustellen nicht als Handlanger für Generalauftragnehmer agieren müssen, ist beim Bau des Center Parcs Allgäu auf jeden Fall klar geworden. Die Bauherren waren offenbar zufrieden. Möhle arbeitet schon an Folgeaufträgen im Umfang von einer Million Euro.“

# Beispiel Allgäu - BETRIEB

- Regionale Einkäufe für Supermarkt und Gastronomie

## Parkbesucher erfreuen die Einzelhändler

Manchen Händlern bringen die Gäste mehr Ertrag, andere freuen sich über die Belebung der Innenstadt

### Auszug aus der Lieferantenliste

Betrieb	Produkte
Kartoffelhof Steinhauser, Dettingen / Iller	Spätzle, Kartoffelsalat, Garkartoffeln, Risoleckkartoffeln, Folienkartoffel
Metzgerei Mader, Wilhelmsdorf	Aufschnitt Wurst für Frühstück, Schinken und Dauerwurst, Rindfleisch, Schweinefleisch, Kalbfleisch, Würste, Fleischküchle, Rinderrouladen, Braten
Dehlerhof, Argenbühl	Schwäbischen Maultaschen, Suppenmaultaschen, Spätzle, Knöpfle
Käseerei Vogler Gspoldshofen	Gesamtes Käsesortiment, Käse für Frühstücksbuffet, auch im Markt erhältlich
Familie Hodruß	Milch für Frühstücksbuffet
Genuss Schmid, Altusried	hochwertiger Fisch und Wildfleisch aus heimischen Wäldern
Metzgerei Baur, Ronsberg-Zadles	Weißwürste, Landjäger, Pfefferbeisser, Schmalz, Schinken, Aufschnittwurst, Schweinefleisch, Rindfleisch, Kalbfleisch
Altbayerische Küche, Emmersdorf (Lkr. Rottal-Inn)	Fürstenart Strudel, Brätnockerl, Böhmisches Knödel, Spinatknödel, Brezenknödel
Bäckerei Mayer, Isny	gesamtes Sortiment zum Verkauf und für Buffets
Lindauer Säfte, Lindau	sämtliche Säfte in den Restaurants
Allgäuer Brauhaus, Kempten	Biere
Brauerei Härle, Leutkirch	Bio-Biere, Seezüngle Bio-Limonade
Urlauer Genussbrauerei, Leutkirch	Biere, Limonade

Von Bastian Schmidt

LEUTKIRCH - Durch den Ferienpark von Center Parcs kommen seit einem Jahr vermehrt Gäste des Parks auch nach Leutkirch. Inwieweit sich diese zusätzlichen Besucher auf die Geschäfte in der Leutkircher Innenstadt auswirken, hat die Schwäbische Zeitung stichprobenartig bei den Einzelhändlern nachgefragt.

Seit etwas mehr als einem Jahr hat der neue Ferienpark im Urlauer Tann geöffnet. In der ersten Jahresbilanz konnte Christoph Muth, General Manager des Ferienparks, die Zahl von knapp über 1.000.000 Übernachtungen bekannt geben. Aber haben diese Gäste auch für den Handel in der Leutkircher Innenstadt etwas Positives?

Grundsätzlich scheint sich der Einzelhandel bei dieser Frage einig zu sein: Die Besucher des Ferienparks beleben die Leutkircher Innenstadt. „Vor wenigen Jahren war es in



Viele Familien, die im Ferienpark Urlaub machen, besuchen auch die Innenstadt.

ARCHIVFOTO: MARTINA DIEMAND

Besonderheit kann im Café in der Marktstraße laut Inhaber außerdem beobachtet werden: „Parkbesucher, die noch nicht in ihre Unterkunft können, gehen gerne noch mal auf einen Kaffee in die Stadt und kommen dann auch zu uns. Das ist ganz klar positiv zu bewerten“, so Stöhr.

Ebenfalls keinen Grund zur Klage haben die Brüder Ferdinando und Paolo de Nard mit dem Eiscafé Venezia und dem Restaurant Stadtwirt. Ähnlich wie im Café Drops freut sich auch Ferdinando de Nard über die zusätzliche Belegung von Plätzen in der Zeit, in der die arbeitende Bevölkerung noch nicht im Café sitzen kann. „Urlauber haben einen anderen Zeitplan. Da wird gerne auch vormittags schon mal ein Eisbecher gegessen oder ein Aperol Spritz getrunken“, so Ferdinando de Nard. Bei seinem Bruder in der benachbarten Pizzeria sieht es sogar noch eindeutiger aus. „Wir spüren einen deutlichen Anstieg. In der Urlaubszeit ver-

## Center Parcs lässt alle jubeln

**Tourismus** Ein gutes Jahr nach Eröffnung des Großprojekts bei Leutkirch im Allgäu freuen sich Touristiker, Gastronomen und Ladenbesitzer. Die Urlauber geben ihr Geld nicht nur im Park aus. Von Alfred Wiedermann

Doch, die Profiteure haben die Leutkircher seit dem Center Parcs Park Allgäu vor gut einem Jahr aufgemacht hat, das stetige Umdenken mit 1000 Ferienhäusern vor dem Tann der Allgäuer: „Das muss gehen, da hat man immer einen Tisch gedrückt“, sagt Christian Strohbach, „denn man muss neuorientieren.“ Ein „Ja“-Problemlöser für die Leutkircher Unternehmer bedeutet es: „Das neue Verhalten, die Besucher Leutkirch schon vorher geliebt.“

„Von Center Parcs profitieren die ganze Region“, die Strohbach überzeuge. Das sage er nicht nur, weil seine Agentur Werbung für

„Wir freuen uns auf viele weitere“, sagt Hans-Jörg Henle, seit 2008 partiarischer Leutkircher Oberbürgermeister. „Nach dem ersten Jahr ist ein zweites Ferienpark-Konzept in der Überlegung, das auch mit Leutkirch kommen kann.“ Er fragt immer wieder nach, wobei die Urlauber kommen. Immer wieder klärt er: Center Parcs.

„Werber Strohbach hier das auch. Er verkauft Edelstein, Schmuck und Mineralien in der Allgäuer Gemme- und Edelstein-Gesellschaft.“

„Manch möchte ich nicht sagen, dass es ein Problem ist, wenn die Besucher Leutkirch nicht nur im Park besuchen, sondern auch in der Stadt. Das ist ein Problem, das ich nicht so gerne sehe.“

„Ich bin der Meinung, dass wir alle von dem Ferienpark profitieren, das die Stadt Leutkirch in der

„Ich bin der Meinung, dass wir alle von dem Ferienpark profitieren, das die Stadt Leutkirch in der

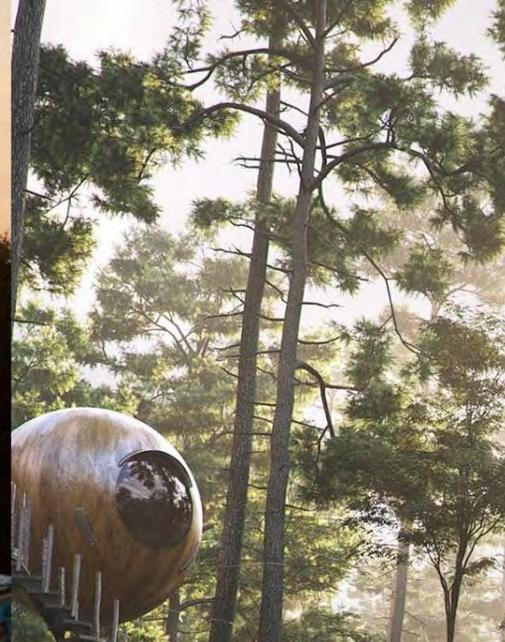
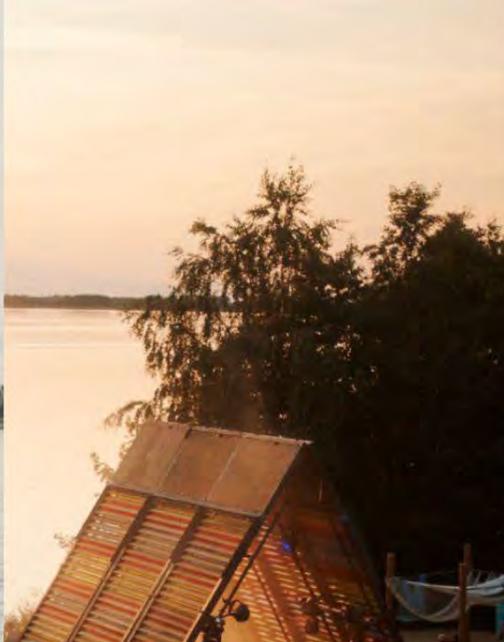
„Ich bin der Meinung, dass wir alle von dem Ferienpark profitieren, das die Stadt Leutkirch in der

„Schade, dass ich

# Auf Wiedersehen und bis bald

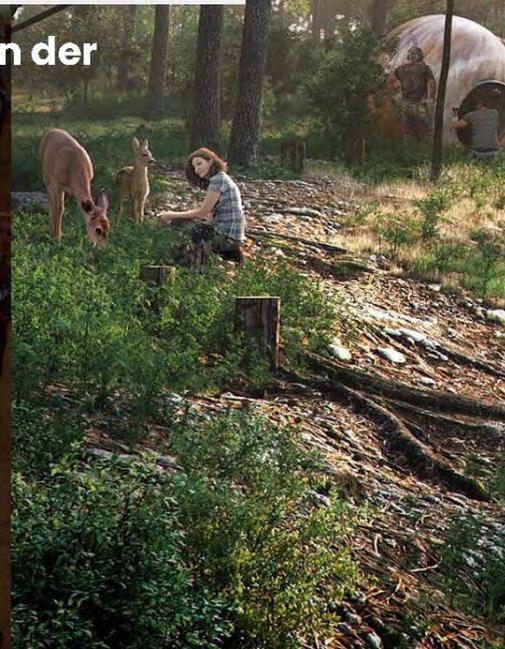


 Center Parcs



# PANGEA ISLAND

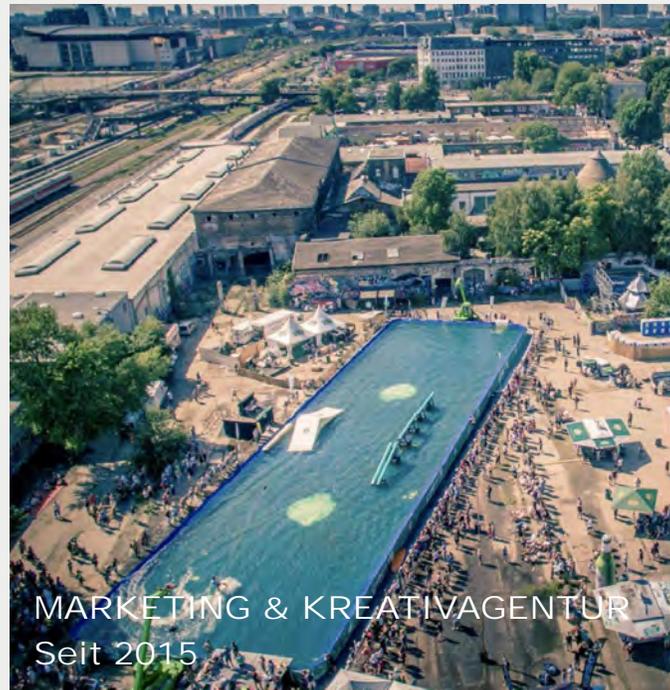
Projektvorstellung im Rahmen der  
"Runden Tische"





**SUPREME**  
GMBH

AUSWAHL VON KUNDEN & PARTNERN

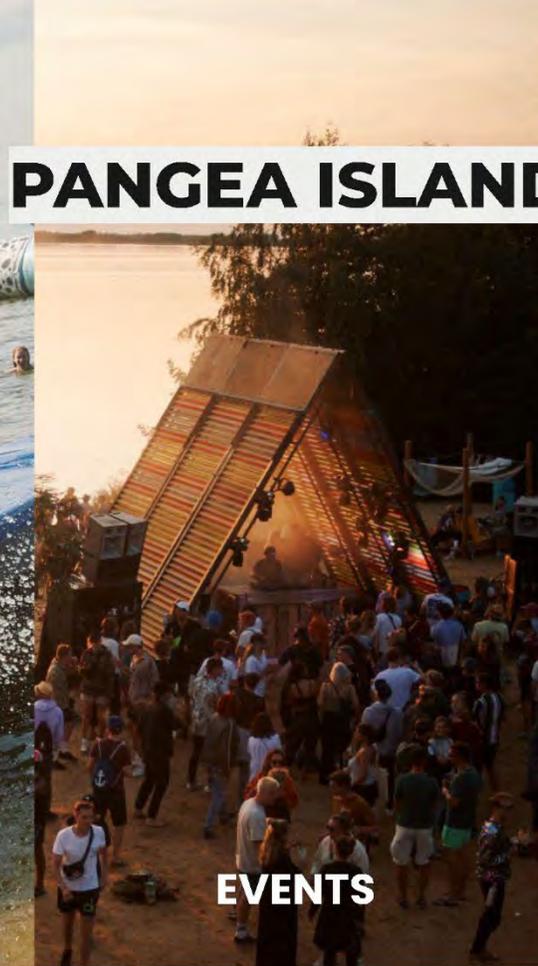




**SPORTS**



**FREIZEIT**



**EVENTS**



**CAMPING**



**CREATIVE COSMOS**

# PANGEA ISLAND

**WIR WOLLEN PÜTNITZ ZU EINEM ERLEBNISORT MACHEN.**

**EIN ORT DER SPORT, URLAUB, KULTUR UND KREATIVE ARBEIT MITEINANDER VEREINT.**



**Moderne  
Fachkräfte**



**Internationale  
Wettkämpfe**



**Mediale  
Reichweite des  
Ortes**

# Freizeitpark



SLIP N SLIDE



BEACH



WIBIT AQUA PARK



HOCHSEILGARTEN



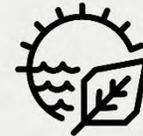
E - MTB TOURS



für alle  
Einwohnende



neuartige  
Attraktionen



Nachhaltige  
Entwicklung



**CAMPING**



**GLAMPING**

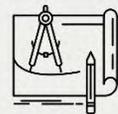
**CAMPING**



**RECREATIONAL BODDEN**



**FUTURE LIVING**



**innovatives  
Camping**



**Camping mit  
Festivalcharakter**



**hochwertige  
Outdoor  
Unterkünfte**



**ABOUT YOU PANGEA FESTIVAL**



# EVENTS



**Modular  
nutzbare  
Bauten**



**Gemeinsame  
Projekte**



**Regionale  
Highlights**



**PANGEA HQ**



**GETEILTE WERKSTÄTTEN &**

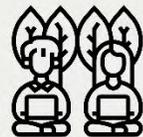
# CREATIVE COSMOS



**KUNST ATELIERS**



**CONTENT STUDIOS**



**Anlaufstelle für  
"Digital  
Nomads"**



**Neuartige  
Verbindung von  
Kultur &  
Kommerz**



**Marktplatz für  
Kreative,  
Coaches &  
Anbieter von  
Freizeitkultur**

# WIRTSCHAFTSIMPULSE



GEWINN



STÄRKUNG



ENTWICKLUNG



SYNERGIE



## Fachkräftezuwachs

für die Region durch höhere  
Lebensqualität und gute  
Arbeitsangebote



## Stärkung regionaler Betriebe

in den Bereichen Bau, Einzelhandel,  
Technologie, Eventmanagement,  
Gastronomie u. v. m.



## Wirtschaftlich starke Entwicklung

durch Gewerbesteuer  
und Kurabgaben



**Wirtschaftliche Synergien**  
aus Kooperationen mit lokalen  
Unternehmen und Initiativen

# BIS BALD



**NEVER  
STOP  
PLAYING**



# **TECHNIK-MUSEUM PÜTNITZ**

**EIN MUSEUM DER ZUKUNFT  
FÜR GESCHICHTE, TECHNIK, NATUR,  
KUNST UND ARCHITEKTUR**

# Der Technikverein | Blick in die Geschichte



# Der Technikverein | Blick in die Geschichte

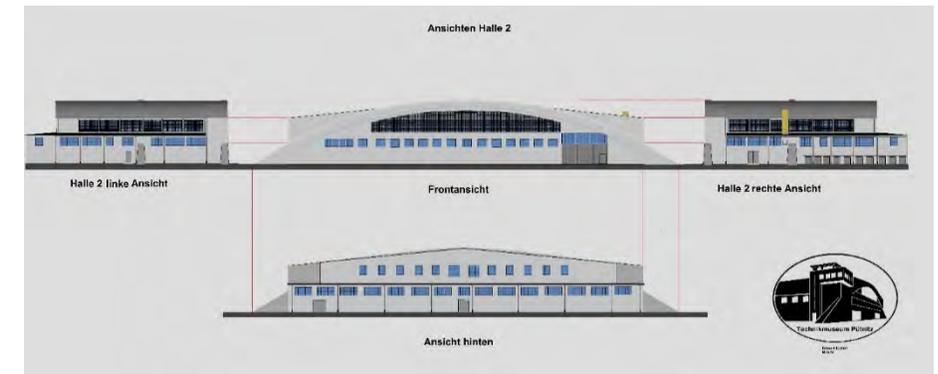
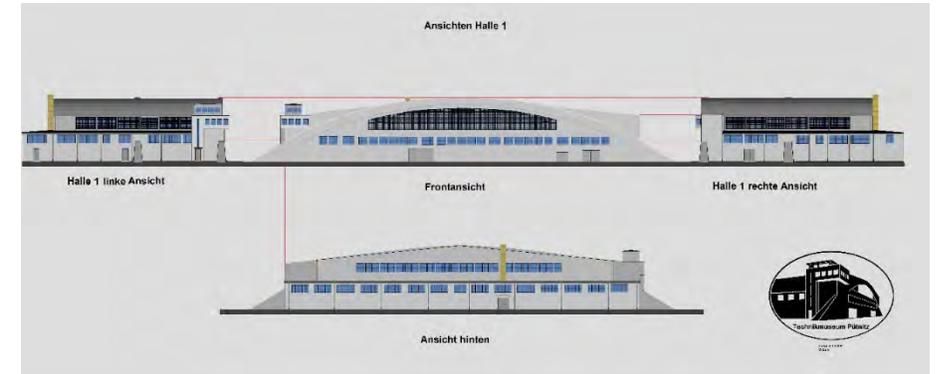




# Der Technikverein



**KURZER BLICK  
Architektur und  
Denkmal Pütnitz  
= Vereins-Zweck**



**GESCHICHTE**



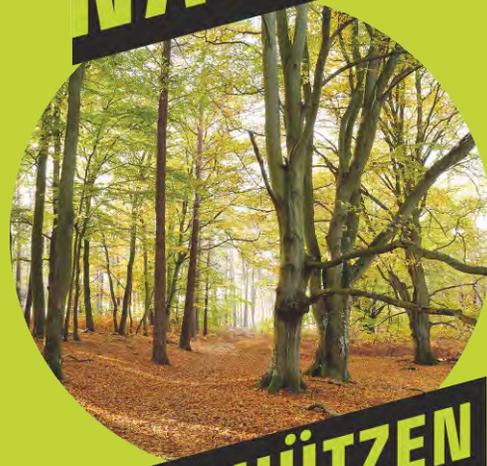
**VERSTEHEN**

**TECHNIK**



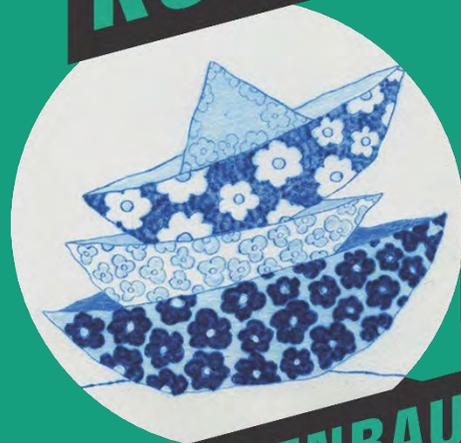
**ERLEBEN**

**NATUR**



**BESCHÜTZEN**

**KUNST**



**ALS BRÜCKENBAUER**

**GESCHICHTE**



**VERSTEHEN**

**Thementag GESCHICHTE**  
im Technik-Museum Pütnitz

**07. September 2024**

**10.00 - 17.00 Uhr**



**WERKSTATT**

**GESPRÄCH**

- ▶ Historische Erkundungen für alle
- ▶ Filmvorführung und Gespräch
- ▶ Geschichten von früher erzählen

Eintritt  
frei



**TECHNIK**



**ERLEBEN**

**Thementag TECHNIK**  
im Technik-Museum Pütnitz

**21. September 2024**

**10.00 - 19.00 Uhr**



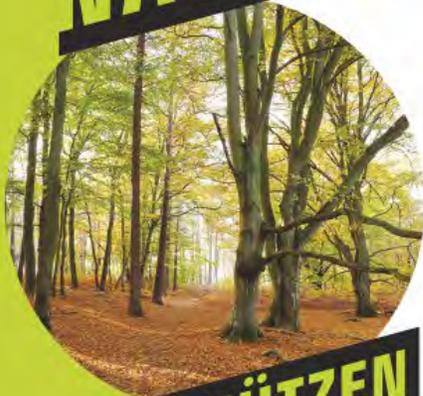
**WERKSTATT**

**GESPRÄCH**

Eintritt  
frei



**NATUR**



**BESCHÜTZEN**

**Thementag NATUR**  
im Technik-Museum Pütnitz

**19. Oktober 2024**

**10.00 - 17.00 Uhr**



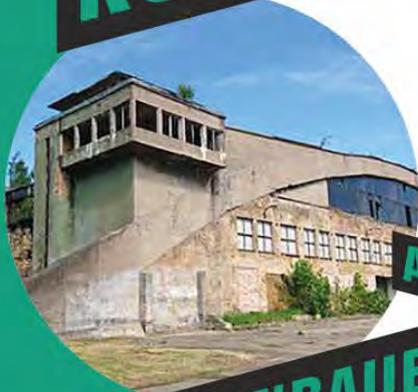
**WERKSTATT**

**GESPRÄCH**

Eintritt  
frei



**KUNST**



**ALS  
BRÜCKENBAUER**

**Thementag ARCHITEKTUR**  
im Technik-Museum Pütnitz

**26. Oktober 2024**

**10.00 - 17.00 Uhr**



**WERKSTATT**

**GESPRÄCH**

- ▶ Architekturgeschichte von Pütnitz
- ▶ Gebäude als Material- und Energiequelle
- ▶ Workshop Graphic-Novel

Eintritt  
frei



# DIE BERNSTEINREITER im Bernsteinresort



# DIE BERNSTEINREITER im Bernsteinresort



## GEPLANTE INFRASTRUKTUR

- ▶ Entwicklung von **Erlebnisbereichen** zum Thema Pferd und Bauernhof
- ▶ **Reithalle 25 x 60 m**, Pferdestall mit 20 Individualboxen  
Offenstall für 50 Pferde/Ponys, Reit-, Trail-, und Allroundplätz, Servicepunkt
- ▶ **30 Hektar Weideland** mit natürlicher Holzumzäunung
- ▶ Naturbelassene Gehege für den **Streichelzoo mit Kinderbauernhof** und nachhaltige **Abenteuerspielwelten**
- ▶ Zentralgebäude mit **Hofküche bzw. Hofcafé**, Sanitäranlagen,
- ▶ Aufenthalts- und Seminarräumen und Büro

TECHNIKMUSEUM



PANGEA ISLAND



BERNSTEINREITER



PANGEA ISLAND



HAFEN / WASSERZUGANG

CENTER PARCS



# VIELEN DANK

für Ihre Aufmerksamkeit.

